

**Formulář**  
**2017**  
**„Nejlepší preventivní projekt na místní úrovni“**

*Prosím, uveďte stručně a výstižně následující údaje (v rozsahu cca 2 – 3 stránky).*

1. Uveďte název a předkladatele projektu.

Název: „**V nebezpečí bezpečně**“

Předkladatel:

**Krajské ředitelství policie Olomouckého kraje**

Tř. Kosmonautů 10

771 36 Olomouc

2. Stručně projekt popište a vysvětlete jeho hlavní a dílčí cíl(e).

Jedná se o preventivně osvětový desetidílný pořad určený pro širokou veřejnost. Je pojat lehce vstřebatelnou formou v podobě komiksového zpracování. Obraz je doprovázen slovem – komentářem. Na závěr každého dílu je vyústění děje v upozornění a rady pro diváky. Témata jednotlivých dílů jsou zaměřena na rizika spojená s uzavíráním půjček, trestnou činností páchanou na seniorech, majetkovou trestnou činností v souvislosti se smyšlenými legendami, krádeže vloupáním do bytů a domů, krádeže věcí z vozidel, krádeže během nakupování, loupežná přepadení na ulici, internetové podvody a na problematiku bezpečnosti cyklistů a chodců v silničním provozu. Viz příloha č.2/DVD.

Seznam dílů pořadu:

1. Vloupání do bytu
2. Nemilý návštěvník
3. Přepadení na ulici
4. Faktury a výhry
5. Cyklisté v silničním provozu
6. Nákupy přes internet
7. Zvoní telefon
8. Půjčky a splátky
9. Věci k nezaplacení
10. Doprava a chodci

Hlavním cílem této aktivity je oslovit diváky (širokou veřejnost) a poradit, jak se zachovat, když se stanou obětí protiprávního jednání, nebo jak se vyvarovat možnému nebezpečí. Příběhy pořadu vychází z případů, kterými se Policie ČR zabývá takřka každý den.

3. Které subjekty jsou zapojeny do realizace projektu? Jaká je jejich úloha v rámci projektu?

Do realizace projektu je zapojeno Krajské ředitelství policie Olomouckého kraje a TV Morava s.r.o.

TV Morava s.r.o. – úloha v rámci projektu:

- výroba pořadu a finanční spoluúčast
- vysílání pořadu v rámci 24hodinového regionálního vysílání této stanice v Olomouckém kraji – příjem stanice prostřednictvím DVB-T (antény) a kabelové televize
- výroba a vysílání internetové podoby pořadu na webových stránkách v on-line vysílání televizní stanice
- zpřístupnění jednotlivých dílů na webových stránkách [www.tvmorava.cz](http://www.tvmorava.cz) v sekci „Pořady“, oddíl „V nebezpečí bezpečně“ (dostupné z [http://www.tvmorava.cz/clanky/29/v\\_nebezpeci\\_bezpecne](http://www.tvmorava.cz/clanky/29/v_nebezpeci_bezpecne) )

Krajské ředitelství policie Olomouckého kraje – úloha v rámci projektu:

- finanční spoluúčast
- návrhy obsahu jednotlivých dílů, spolupráce na vytváření scénářů každého dílu
- umožnění vytváření záběrů s policejními hlídkami, policejních činností techniky apod.
- zajištění ilustračních fotografií
- využívání pořadu při preventivní, osvětové činnosti (přednášky na školách, pro seniory apod.), promítání pořadu na interaktivních obrazovkách v místech přístupných veřejnosti v budovách městských úřadů, magistrátů
- zpřístupnění všech dílů pořadu na intranetu pro policisty zabývající se mj. i prevencí kriminality v rámci všech organizačních článků krajského ředitelství (dostupné z <https://m-kr-tw.pcr.cz/otp/Video/Forms/Thumbnails.aspx?RootFolder=%2Fotp%2FVideo%2FPolicie%20jak%20ji%20zn%C3%A1te%20i%20nezn%C3%A1te%2FV%20nebezpe%C4%8D%C3%AD%20bezpe%C4%8Dn%C4%9B&FolderCTID=0x0120008D5F462A04EF21408F554AECCF2847AF&View=%7B85A3B7A8%2D88AB%2D4FAD%2D9AD%2D1C720FF00BE3%7D> )

4. Časové rozvržení projektu. Jedná se o projekt jednorázový či víceletý? Předpokládá se jeho pokračování i v budoucnosti?

Realizace výroby: červenec 2015 – srpen 2015

Realizace vysílání: září 2015 – listopad 2015 (10x premiéra a minimálně 216 repríza)

Od vlastní realizace vysílání až doposud (tj. do srpna 2017) je pořad dostupný ke zhlédnutí na webových stránkách TV Morava s.r.o. v sekci Pořady, v podsekci V nebezpečí bezpečně.

Pořad má navíc k dispozici oddělení tisku a prevence krajského ředitelství, které jej využívá v rámci svých aktivit v oblasti prevence kriminality, tj. při besedách a přednáškách pro školy, pro seniory a další ohrožené skupiny, na prezentačních akcích Policie ČR, jednotlivé díly jsou využívány/promítány na interaktivních obrazovkách v budovách městských úřadů (v místech veřejnosti přístupných). Projekt tedy stále pokračuje.

Dle smluvního ujednání bylo ze strany TV Morava s.r.o. Krajskému ředitelství policie Olomouckého kraje poskytnuto časově a prostorově neomezené právo k užití vyrobeného díla/pořadu formou vysílání, promítání, k prezentaci a výuce, přičemž do díla/pořadu nelze zasahovat formou úpravy obrazu, zvuku či zasahovat jiným způsobem, který by dílo/pořad pozměnil.

5. Vyhodnocení projektu. Jaký způsob měření/hodnocení dopadů/přínosů projektů jste zapracovali do vašich plánů? Jaké konkrétní dopady/přínosy měl realizovaný projekt? Nakolik projekt dosáhl/přiblížil se stanoveným cílům (statistiky, evaluace dopadů na cílovou skupinu, snížení určitého typu kriminality, zvýšení pocitu bezpečí, dopad na preventivní chování apod.)?

Důležitým a stěžejním měřítkem při hodnocení dopadů/přínosů tohoto projektu je statistika kriminality Krajského ředitelství policie Olomouckého kraje. Při porovnání konkrétních druhů kriminality, na které se zaměřují jednotlivé díly pořadu, došlo k markantnímu poklesu v roce 2016 oproti roku 2015 (viz příloha č. 2). Ke snížení kriminality jistě přispěl i tento projekt a také další preventivních opatření, které policie má k dispozici a využívá je při své činnosti. Televize a televizní vysílání vůbec, hraje významnou roli v osvětě celé populace. Regionální vysílání pak hraje důležitou roli v daném regionu, diváky více zajímá, co se děje v daném okrese, resp. kraji.

6. Je možné tento projekt přenést do dalších lokalit?

Projekt je využitelný i v jiných lokalitách, mimo Olomoucký kraj.

7. Finanční náklady všech zapojených subjektů a zdroje financování.

Celková cena za výrobu, vysílání a zpřístupnění na webu včetně DPH 21% činila 150.000,00 Kč.

Plnění ceny včetně DPH 21%:

- Krajské ředitelství policie Olomouckého kraje – 59.990,00 Kč
- TV Morava s.r.o. – 90.010,00Kč

Do formuláře doporučujeme zapracovat:

- dobré definování cílové skupiny,
- zřetelnost vlivu projektu na prevenci kriminality,
- dostupná empirická data týkající se projektu,
- stručný přehled vynaložených nákladů,
- doložení výstupů z projektu (tiskoviny, CD, DVD, pomůcky)